



Questionario di autovalutazione

Applicazione degli impegni gestionali

AZIONE 1 -IMBALLI MONOMATERIALE E/O BIODEGRADABILI		
Tipologia (Vaschette, contenitori, sacchetti)	Descrizione	Quantità annue acquistate e distribuite
		N.
		N.
		N.
		N.
		N.
		N.
		N.
AZIONE 2 -RIDURRE AL MINIMO INCARTO PRODOTTI SFUSI		
Buona pratica adottata	Descrizione	

AZIONE 3 -PROMUOVERE PRODOTTI CONTENENTI MINORE IMBALLAGGIO

Tipologia	Descrizione	Quantità annue vendute o stima % sul totale venduto
Prodotti concentrati (es. detersivi, ammorbidenti)		N(kg) (%)
Prodotti con ricariche (es. detersivi, spruzzini)		N(kg) (%)
Prodotti con meno imballaggi (es. dentifricio, maionese in tubetto, etc)		N(kg) (%)
Prodotti ecologici (ecolabel) vedi elenco allegato		N(kg) (%)
Prodotti con vuoto a rendere		N(kg) (%)

AZIONE 3 -PROMUOVERE LA VENDITA DI PRODOTTI LOCALI E BIOLOGICI

Tipologia	Descrizione	Quantità annue vendute o stima % sul totale venduto
Prodotti locali		N(kg) (%)
Prodotti biologici		N(kg) (%)

Applicazione delle azioni dimostrative

AZIONE 1 -SOSTITUZIONE BUSTE IN PLASTICA CON BUSTE RIUTILIZZABILI	
Tipologia	Quantità annue acquistate e distribuite
Shopper plastica	N.
Borse riutilizzabili	N.
Numero tessere compilate (Utilizzo borse riutilizzabili)	N.
AZIONE 2 -SOSTITUZIONE BUSTE IN PLASTICA CON BUSTE COMPOSTABILI	
Tipologia	Quantità annue acquistate e distribuite
Borse compostabili	N.
AZIONE 3 -INTERCETTAZIONE RAEE, SPRAY; TONER	
Tipologia	
Numero e tipologia contenitori presenti	RAEE: SPRAY: TONER:
Numero svuotamenti annui RAEE	N.
Numero svuotamenti annui SPRAY	N.
Numero svuotamenti annui TONER	N.

Applicazione delle azioni facoltative

AZIONE 1 - VENDITA PRODOTTI LIQUIDI ALLA SPINA		
Tipologia	Descrizione	Quantità annue acquistate e distribuite
Vino		l.
Latte		l.
Olio		l.
Detersivi		l.
Altro		
AZIONE 2 - VENDITA ALIMENTI SFUSI		
Tipologia	Descrizione	Quantità annue acquistate e distribuite
Pasta		kg
Riso		kg
Caffè		kg
.....		
.....		
AZIONE 3 - CASSETTE RIUTILIZZABILI		
Tipologia	Descrizione	Numero utilizzi (cassette sostituite)
		N.
		N.
		N.
		N.